

Warszawa, 19 marca 2024 roku

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (ZSO)

**DOTYCZĄCYCH NABYCIA I ZARZĄDZANIA PRAWAMI MEDIALNYMI DO:**

- 1. ROZGRYWEK O DRUŻYNOWE MISTRZOSTWO I LIGI POLSKIEJ (DRUGI POZIOM ROZGRYWEK W POLSCE, OBECNIE POD NAZWĄ TAURON 1. LIGA) W PIŁCE SIATKOWEJ MEŹCZYZN W SEZONACH: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028;**
- 2. MECZÓW Z UDZIAŁEM POLSKICH KLUBÓW W RAMACH ROZGRYWEK O PUCHAR CEV (oficjalna nazwa rozgrywek: *CEV Volleyball Cup*) W SEZONACH: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, W TYM MECZE W RAMACH:  
A. PUCHAR CEV W PIŁCE SIATKOWEJ MEŹCZYZN,  
B. PUCHAR CEV W PIŁCE SIATKOWEJ KOBIET;**
- 3. MECZÓW Z UDZIAŁEM POLSKICH KLUBÓW W RAMACH ROZGRYWEK O PUCHAR CHALLENGE (oficjalna nazwa rozgrywek: *Challenge Cup*) W SEZONACH: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, W TYM MECZE W RAMACH:  
A. PUCHAR CHALLENGE W PIŁCE SIATKOWEJ MEŹCZYZN,  
B. PUCHAR CHALLENGE W PIŁCE SIATKOWEJ KOBIET.**

Szanowni Państwo,

W imieniu spółki Polska Liga Siatkówki Spółka Akcyjna („PLS”) z siedzibą w Warszawie, ul. Bagno 2, 00-112 Warszawa, zwracamy się do Państwa z prośbą o przedstawienie oferty nabycia praw medialnych do meczów:

a) organizowanych i prowadzonych przez PLS rozgrywek ligowych o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn (drugi poziom rozgrywek, obecnie pod nazwą TAURON 1. Liga), oraz

b) meczów rozgrywanych przez polskie kluby (męskie i żeńskie) w ramach rozgrywek o Puchar CEV i rozgrywek o Puchar Challenge,

do których prawami medialnymi dysponuje PLS, w **sezonach 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027 i 2027/2028 („Prawa Medialne”)**, w zakresie i na warunkach opisanych w dokumencie Zaproszenie do Składania Ofert (ZSO) załączonym do niniejszej korespondencji.

PLS informuje, iż rezerwuje sobie prawo, aby na podstawie otrzymanych ofert dokonać swobodnego wyboru nadawcy lub nadawców, z którymi podejmie ewentualne negocjacje, dotyczące zawarcia umowy licencyjnej odnoszącej się do Praw Medialnych opisanych w przedkładanym ZSO.

Chcielibyśmy wskazać, że przy wyborze potencjalnych partnerów w kolejnych krokach procesu sprzedaży Praw Medialnych, PLS kierować się będzie przede wszystkim następującymi parametrami opisanymi w otrzymanych ofertach współpracy: cena/wartość opłaty licencyjnej, akceptacja zasad i warunków niniejszego ZSO, przyszły zasięg prezentowanych przez nadawcę meczów i rozgrywek, promocja wydarzeń w ramach Praw Medialnych.

PLS wskazuje, że nie jest zobowiązany do wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert. Spółka zastrzega sobie nieograniczone prawo do zamknięcia procesu sprzedaży Praw Medialnych w ramach ZSO bez żadnych rozstrzygnięć oraz zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w zakresie Praw Medialnych i warunków ich wykorzystywania opisanych w ZSO.

Prosimy o przedstawienie Państwa oferty nabycia licencji dotyczącej Praw Medialnych w terminie do dnia 23 kwietnia 2024 roku do godz. 18:00.

Z poważaniem

---

**Artur Popko**  
*Prezes Zarządu*

---

**Wiesław Koziół**  
*Wiceprezes Zarządu*