

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT (ZSO)

DOTYCZĄCYCH NABYCIA I ZARZĄDZANIA PRAWAMI MEDIALNYMI DO:

- 1. ROZGRYWEK O DRUZYNOWE MISTRZOSTWO I LIGI POLSKIEJ (DRUGI POZIOM ROZGRYWEK W POLSCE, OBECNIE POD NAZWĄ TAURON 1. LIGA) W PIŁCE SIATKOWEJ MĘŻCZYŹN W SEZONACH: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028;**
- 2. MECZÓW Z UDZIAŁEM POLSKICH KLUBÓW W RAMACH ROZGRYWEK O PUCHAR CEV (oficjalna nazwa rozgrywek: *CEV Volleyball Cup*) W SEZONACH: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, W TYM MECZE W RAMACH:
A. PUCHAR CEV W PIŁCE SIATKOWEJ MĘŻCZYŹN,
B. PUCHAR CEV W PIŁCE SIATKOWEJ KOBIEC;**
- 3. MECZÓW Z UDZIAŁEM POLSKICH KLUBÓW W RAMACH ROZGRYWEK O PUCHAR CHALLENGE (oficjalna nazwa rozgrywek: *Challenge Cup*) W SEZONACH: 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028, W TYM MECZE W RAMACH:
2B. PUCHAR CHALLENGE W PIŁCE SIATKOWEJ KOBIEC.**

Warszawa, dnia 19 marca 2024 roku

Spis Treści

1. Wprowadzenie	3
2. Definicje	4
3. Mecze i rozgrywki	7
a. Rozgrywki o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn.....	7
b. Mecze w ramach rozgrywek o Puchar CEV	7
c. Mecze w ramach rozgrywek o Puchar CHALLENGE	8
4. Oferowane Prawa Medialne	10
a. Prawa Medialne	10
b. Pakiety oferowanych Praw Medialnych.....	10
c. Czas trwania	11
d. Zakres terytorialny/język.....	11
e. Rodzaj transmisji.....	11
f. Sygnał z Meczów	11
5. Produkcja i dystrybucja Sygnału z Meczów	12
a. Jakość Sygnału audiowizualnego	12
b. Koszty produkcji i dystrybucji Sygnału z Meczów.....	12
c. Promocja Rozgrywek.....	13
6. Zasady Zaproszenia do Składania Ofert	14
a. Składanie Ofert	14
b. Informacje i sposób komunikacji	14
c. Status niniejszego ZSO.....	14
d. Wiążący charakter składanych Ofert.....	15
e. Prawa zachowane na rzecz PLS i Klubów.....	15
f. Prawa autorskie do Materiałów Filmowych oraz Prawa Archiwalne	16
g. Zmiana formatu rozgrywek.....	17
h. Potwierdzenie i akceptacja przez Oferenta warunków niniejszego ZSO oraz warunków udziału w procesie oferowania Praw Medialnych	17
i. Formularz Oferty - wymogi formalne w odniesieniu do Oferty	17
j. Sposób oceny i wyboru Ofert	18
k. Zastrzeżenie praw	19
l. Procedura zawarcia Umowy Licencyjnej.....	19
m. Poufność.....	19
n. Prawo właściwe, rozwiązywanie sporów	20

1. Wprowadzenie

Piłka siatkowa słusznie uważana jest za jedną z wiodących dyscyplin sportowych w Polsce, które cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem. Polskie kluby w piłce siatkowej niezmiennie odgrywają wiodące role w międzynarodowych rozgrywkach. Męska Reprezentacja Polski w piłce siatkowej jest aktualnym Wicemistrzem Świata. Niezależnie od rangi i typu rozgrywek siatkarskich, mecze osiągają ponadprzeciętne wyniki oglądalności w transmitujących je kanałach telewizyjnych.

PLS z sukcesami wprowadza najwyższe standardy w zarządzaniu klubowymi rozgrywkami siatkarskimi w Polsce. W ramach tych działań PLS kreuje atrakcyjne wydarzenia sportowe oraz stwarza warunki do szerokiego prezentowania tych rozgrywek w mediach.

Siatkarska TAURON 1. Liga jest jedną z wiodących lig halowych w Polsce. Zwycięzca tych rozgrywek otrzymuje prawo do uczestnictwa w PlusLidze, jednej z najlepszych siatkarskich lig na świecie. Szesnastozespołowy format rozgrywek TAURON 1. Ligi oraz wysoka stawka meczów przesądza o ponadprzeciętnym zaangażowaniu i zainteresowaniu kibiców.

Dzięki zaufaniu klubów, które wynika z wieloletniej owocnej współpracy, PLS jest uprawniona do zarządzania prawami medialnymi i pochodnymi do wybranych meczów rozgrywanych w ramach Pucharu CEV i Pucharu Challenge. O atrakcyjności tych meczów przesądza udział w nich wiodących polskich klubów z najwyższych, siatkarskich klas rozgrywkowych kobiet i mężczyzn oraz sukcesy osiągnięte przez te drużyny.

Zamierzeniem PLS jest, aby wszystkie rozgrywki wymienione z niniejszym ZSO dysponowały możliwie najszerszym zasięgiem oraz spójną prezentacją medialną meczów w ramach oferowanych Praw Medialnych.

2. Definicje

Wszelkie zwroty użyte w niniejszym Zaproszeniu do Składania Oferty (ZSO), pisane z wielkiej litery, posiadają znaczenie zdefiniowane poniżej:

Czas Trwania – oznacza okres obowiązywania Umowy Licencyjnej, tj. kolejne Sezony Rozgrywek w ramach ZSO, rozpoczynający się w pierwszym dniu Sezonu 2024/2025 (umownie 01 sierpnia 2024) i kończący się w ostatnim dniu Sezonu wskazanego w Umowie Licencyjnej (umownie 30 czerwca 2028);

Dzień Meczu – oznacza dzień tygodnia Meczu rozgrywanego w ramach danych Rozgrywek;

PLS – oznacza spółkę prawa handlowego pod firmą POLSKA LIGA SIATKÓWKI S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bagno 2, 00-112 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000151248, uprawnioną do dysponowania Prawami Medialnymi będącymi przedmiotem niniejszego procesu oferowania Praw Medialnych;

Godzina Rozpoczęcia Meczu – oznacza dokładną porę (czas) rozpoczęcia Meczu, zgodnie z harmonogramem ustalonym wspólnie przez PLS oraz Licencjobiorcę;

Internet – oznacza fizyczną sieć połączonych komputerów znanych jako Internet wtedy i tylko wtedy, gdy sieć ta jest używana do dostarczania treści multimedialnych, w tym bez żadnych ograniczeń tekstów, znaków graficznych, oprogramowania, audio i video niezdefiniowanych przez odniesienie do unikalnego URI/URL (Universal Resource Indicator/Universal Resource Locator), do których odstęp mają użytkownicy wyszukiwarek (np. wyszukiwarki znanej jako „Microsoft Internet Explorer” czy „Safari”) za pomocą powszechnych urządzeń, m. in. protokołów TCP/IP;

Kanał – oznacza każdy kanał telewizyjny, nadający sekwencje programów telewizyjnych, które mogą być odbierane i oglądane przez wszystkich widzów tego kanału telewizyjnego w tej samej kolejności i w tym samym czasie;

Klub – oznacza klub w piłce siatkowej kobiet lub mężczyzn biorący udział w danych Rozgrywkach;

Kolejka – oznacza każdą kolejkę Meczów pomiędzy wszystkimi Klubami biorącymi udział w danej fazie rozgrywek, ustaloną w harmonogramie Rozgrywek, które to Mecze mogą być rozgrywane w różnych Dniach Meczu;

Licencjobiorca – oznacza Oferenta, którego Oferta została wybrana i zaakceptowana zgodnie z postanowieniami niniejszego ZSO, z którym PLS podpisała Umowę Licencyjną;

Materiał Filmowy lub Materiał – wszelkie transmisje „na żywo”, materiały filmowe z programów sportowych, nagrania i materiały filmowe z Meczów oraz wszelkie inne transmisje, programy lub audycje dotyczące Rozgrywek wyprodukowane lub stworzone zgodnie z postanowieniami ZSO i konkretnej Umowy Licencyjnej;

Mecz – oznacza każdy mecz siatkarski rozgrywany pomiędzy dwoma Klubami w ramach danych Rozgrywek w jakimkolwiek Sezonie w Czasie Trwania;

Na Żywo – oznacza „na żywo”, w czasie rzeczywistym i równoległe z odbywającym się

wydarzeniem (Meczem). Opóźnienie spowodowane czynnikami technicznymi związanymi z transmisją Sygnału trwające nie dłużej niż 5 sekund, będzie traktowane jako transmisja „na żywo” (równoległa);

Oferent – oznacza jakąkolwiek osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która złożyła Ofertę w ramach niniejszego procesu oferowania Praw Medialnych;

Oferta – oznacza jakąkolwiek Ofertę złożoną przez Oferenta w odpowiedzi na niniejsze ZSO, zgodną z wymogami określonymi w Rozdziale 6 niniejszego ZSO, w tym również każdą Ofertę uszczegółowioną lub uzupełnioną w trybie określonym w Rozdziale 6 niniejszego ZSO.

Oferta Preferowana – oznacza Ofertę wstępnie wybraną po dokonaniu oceny Ofert przez Zarząd PLS;

Oplata Licencyjna – oznacza opłatę, która stanowi przedmiot Oferty i która będzie pobierana przez PLS od Licencjobiorcy w zamian za udzielenie licencji na eksploatację Praw Medialnych;

Powtórka – oznacza niezmienioną, identyczną co do obrazu i dźwięku, powtórna emisję całego lub części Materiału przez Licencjobiorcę;

Prawa Archiwalne – oznaczają autorskie prawa majątkowe do wszystkich Materiałów Filmowych, a w szczególności wszystkich programów (audycji) wyprodukowanych przez PLS dotyczących Rozgrywek, zarówno obejmujących jak i nieobejmujących komentarzy sprawozdawców sportowych i które jednocześnie dotyczą poprzedniego, zakończonego Sezonu danych Rozgrywek;

Prawa Medialne – oznaczają te prawa majątkowe do Meczów, a w szczególności prawa audiowizualne możliwe do realizacji odnośnie Meczów danych Rozgrywek za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych i wszelkich innych dostępnych środków technicznych, włączając dystrybucję Sygnału drogą naziemną, satelitarną, kablową, IPTV, Web TV, Mobilną oraz każdą inną, która w Czasie Trwania będzie dostępna;

Prawa Zatrzymane lub **Prawa Zastrzeżone** – oznaczają te prawa, które pozostają przy PLS lub Klubach i nie są oferowane w ramach niniejszego ZSO, w tym w szczególności prawo do korzystania z pakietu Dostępu do Informacji;

Retransmisja – oznacza ponowną transmisję Meczu w najbliższym możliwym terminie po końcowym gwizdku danego Meczu;

Rozgrywki – oznacza rozgrywki o Drużynowe Mistrzostwo I Ligi Polskiej w piłce siatkowej męskiej (obecnie znane również pod nazwą komercyjną TAURON 1. Liga), rozgrywki o Puchar CEV oraz rozgrywki o CEV Puchar Challenge, bliżej opisane w Rozdziale 3 niniejszego ZSO;

Sezon – oznacza każdy z sezonów danych Rozgrywek objętych ewentualną Umową Licencyjną;

Siła Wyższa – oznacza jakiegokolwiek zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym np. wojnę (ogłoszoną lub nie), zamachy terrorystyczne, blokady, pożary, burze, sztormy, powodzie, trzęsienia ziemi, epidemie i pandemie, zaprzestanie świadczenia usług publicznych, zamieszki publiczne, żałoby narodowe lub lokalne lub inne działania lub zdarzenia zewnętrzne, na które strony nie mają wpływu;

Sygnal – oznacza ciągły sygnał audiowizualny z Meczu produkowany przez PLS na potrzeby danego Licencjobiorcy;

Umowa Licencyjna – oznacza umowę cywilnoprawną zawieraną pomiędzy zwycięskim Oferentem (którego Oferta została wybrana przez PLS) a PLS, określającą prawa i obowiązki stron w zakresie korzystania przez Licencjobiorcę z Praw Medialnych;

Uprawnienia Niewyłączne – oznacza, że PLS ma możliwość i uprawnienie udzielenia określonych praw jakiejkolwiek osobie trzeciej celem korzystania;

Uprawnienia Wyłączne – oznacza, że PLS nie udzieli określonych praw jakiejkolwiek osobie trzeciej celem korzystania z nich;

ZSO – oznacza niniejsze Zaproszenie do Składania Ofert.

3. Mecze i rozgrywki

a. Rozgrywki o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn

W rozgrywkach o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn (TAURON 1. Liga) rywalizuje obecnie 16 (szesnaście) Klubów. Sezon TAURON 1. Ligi składa się z 2 (dwóch) części:

- 1) Fazy zasadniczej. W fazie zasadniczej Mecze są rozgrywane w systemie każdy z każdym (mecze i rewanż), obecnie rozgrywki obejmują 30 (trzydzieści) Kolejek, w każdej po 8 (osiem) Meczów. Łączna liczba meczów w fazie zasadniczej: 240 (dwieście czterdzieści);
- 2) Faza play-off. Do fazy play-off kwalifikuje się 8 najlepszych Klubów po rundzie zasadniczej zgodnie z Regulaminem Rozgrywek o Mistrzostwo I. Ligi w piłce siatkowej mężczyzn, obowiązującym w danym Sezonie. Runda play-off składa się obecnie z trzech szczebli (ćwierćfinały – 4 pary Klubów rywalizujące ze sobą do dwóch zwycięstw ze zmianą gospodarza kolejnych meczów, półfinały – 2 pary Klubów rywalizujące ze sobą do dwóch zwycięstw ze zmianą gospodarza kolejnych meczów, Finał rozgrywek – rywalizacja do trzech zwycięstw ze zmianą gospodarza kolejnych meczów, oraz rywalizacja o 3 miejsce – rywalizacja do dwóch zwycięstw ze zmianą gospodarza kolejnych meczów. Łącznie w ramach fazy play-off przy obecnym systemie rozgrywek może odbyć się od 17 (siedemnastu) do maksymalnie 26 (dwudziestu sześciu) Meczów;

Najlepszy zespół TAURON I Ligi w danym sezonie, pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów określonych w Regulaminie Profesjonalnego Współzawodnictwa w Piłce Siatkowej, zostanie dopuszczony do udziału w rozgrywkach PlusLigi (najwyższa klasa rozgrywkowa) w kolejnym Sezonie.

Drużyny, które zajmą piętnaste i szesnaste miejsce w klasyfikacji końcowej rundy zasadniczej (z wyłączeniem drużyny SMS PZPS Spała) tracą uprawnienia do udziału w rozgrywkach TAURON 1.Ligi w następnym Sezonie.

Wskazana wyżej liczba Meczów w rundzie zasadniczej i rundzie play-off wynika z systemu rozgrywek uchwalanego corocznie przez PLS i jest zgodna z Regulaminem Rozgrywek o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn, obowiązującym w danym Sezonie. System rozgrywek może ulec zmianie pomiędzy kolejnymi Sezonami.

Mecze Rozgrywek o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn rozgrywane są w okresie od września danego roku do maja kolejnego roku w każdym Sezonie. PLS uzgodni w porozumieniu z Licencjobiorcą szczegółowy harmonogram Meczów w danym Sezonie (w tym Godziny Rozpoczęcia Meczów). Spółka deklaruje jednocześnie możliwość rozgrywania części Meczów TAURON 1. Ligi w każdym z siedmiu dni tygodnia, z szerokim uwzględnieniem dni roboczych.

PLS jako organizator Rozgrywek o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn potwierdza, że jest uprawniona do dysponowania Prawami Medialnymi (zdefiniowanymi w niniejszym ZSO) do wszystkich Meczów rozgrywanych przez Kluby w ramach Rozgrywek, we wszystkich Sezonach w całym Czasie Trwania.

b. Mecze w ramach rozgrywek o Puchar CEV

Rozgrywki o Puchar CEV w piłce siatkowej (oficjalna nazwa: *CEV Volleyball Cup*) organizowane są rokrocznie przez Europejską Konfederację Piłki Siatkowej (CEV) w ramach jej europejskich rozgrywek klubowych. W rozgrywkach o Puchar CEV odrębnie rywalizują kluby żeńskie i męskie.

Puchar CEV jest drugim w hierarchii siatkarskich, europejskich pucharów turniejem po rozgrywkach CEV Ligi Mistrzów.

Rozgrywki składają się z 1/32 finału, 1/16 finału, 1/8 finału, rundy play-off, ćwierćfinałów, półfinałów i finału. Nie rozgrywa się meczu o 3. miejsce. W drodze losowania powstaje drabinka turniejowa oraz pary meczowe.

We wszystkich rundach rywalizacja toczy się w formie dwumeczów: mecz u siebie i rewanż na wyjeździe. O awansie decyduje większa liczba zdobytych punktów meczowych. Za zwycięstwo 3:0 lub 3:1 drużyna otrzymuje 3 punkty meczowe, za zwycięstwo 3:2 – 2 punkty, za porażkę 2:3 – 1 punkt, natomiast za porażkę 1:3 lub 0:3 – 0 punktów. Jeżeli po rozegraniu dwumeczu obie drużyny zdobędą tę samą liczbę punktów, o awansie zadecyduje tzw. złoty set grany do 15 punktów z dwoma punktami przewagi jednej z drużyn.

W każdym Sezonie rozgrywek o Puchar CEV udział biorą co najmniej dwa polskie Kluby (po jednym w rywalizacji kobiet i mężczyzn). Stawka uczestniczących zespołów może być dodatkowo poszerzona w danym Sezonie o kolejne polskie Kluby w przypadku ich odpadnięcia z udziału w rozgrywkach CEV Ligi Mistrzów na odpowiednim szczeblu rozgrywek.

Meczami, które są częścią Praw Medialnych w ramach ZSO w związku z rozgrywkami o Puchar CEV są wszystkie mecze rozgrywane przez polskie Kluby w charakterze gospodarza w rundach od 1/32 do półfinału rozgrywek w danym Sezonie. Dodatkowo zakres Praw Medialnych w związku z rozgrywkami o Puchar CEV może zostać rozszerzony o mecze wyjazdowe polskich Klubów w rundach od 1/32 do półfinału rozgrywek oraz o dwa mecze finałowe rozgrywek, pod warunkiem nabycia odpowiednich praw przez PLS.

Łącznie, zakładając awans do półfinału rozgrywek o Puchar CEV, pojedynczy polski Klub może występować w charakterze gospodarza w 6 (sześciu) Meczach w danym Sezonie. Ta sama liczba meczów w charakterze gospodarza dotyczy rozgrywek żeńskich i męskich. Liczba Meczów w ramach Praw Medialnych do rozgrywek o Puchar CEV może zostać zwiększona w przypadku awansu do rozgrywek większej liczby polskich Klubów lub w przypadku pozyskania przez PLS praw do meczów wyjazdowych, rozgrywanych przez polskie kluby lub praw do meczów finałowych w danym Sezonie.

W każdym sezonie rozgrywek mecze o Puchar CEV rozgrywane są w okresie od października danego roku do marca w roku kolejnym.

c. Mecze w ramach rozgrywek o Puchar CHALLENGE

Rozgrywki o Puchar Challenge w piłce siatkowej (oficjalna nazwa: *CEV Challenge Cup*) organizowane są rokrocznie przez Europejską Konfederację Piłki Siatkowej (CEV) w ramach jej europejskich rozgrywek klubowych. W rozgrywkach o Puchar Challenge odrębnie rywalizują kluby żeńskie i męskie.

Rozgrywki składają się z 1/32 finału, 1/16 finału, 1/8 finału, ćwierćfinałów, półfinałów i finału. Nie jest rozgrywany mecz o 3. miejsce. W drodze losowania powstaje drabinka turniejowa oraz pary meczowe.

We wszystkich rundach rywalizacja toczy się w formie dwumeczów: mecz u siebie i rewanż na wyjeździe. O awansie decyduje większa liczba zdobytych punktów meczowych. Za zwycięstwo 3:0 lub 3:1 drużyna otrzymuje 3 punkty meczowe, za zwycięstwo 3:2 – 2 punkty, za porażkę 2:3 – 1 punkt, natomiast za porażkę 1:3 lub 0:3 – 0 punktów. Jeżeli po rozegraniu dwumeczu obie drużyny

zdobędą tę samą liczbę punktów, o awansie zadecyduje tzw. złoty set grany do 15 punktów z dwoma punktami przewagi jednej z drużyn.

W każdym Sezonie rozgrywek o Puchar Challenge udział biorą co najmniej dwa polskie Kluby (po jednym w rywalizacji kobiet i mężczyzn).

Meczami, które są częścią Praw Medialnych w ramach ZSO w związku z rozgrywkami o Puchar Challenge są wszystkie mecze rozgrywane przez polskie Kluby w charakterze gospodarza w rundach od 1/32 do półfinału rozgrywek w danym Sezonie. Dodatkowo zakres Praw Medialnych w związku z rozgrywkami o Puchar Challenge może zostać rozszerzony o mecze wyjazdowe polskich Klubów w rundach od 1/32 do półfinału rozgrywek oraz o dwa mecze finałowe rozgrywek, pod warunkiem nabycia odpowiednich praw przez PLS.

Łącznie, zakładając awans do półfinału rozgrywek o Puchar Challenge, pojedynczy polski Klub może występować w charakterze gospodarza w 5 (pięciu) Meczach w danym Sezonie. Ta sama liczba meczów w charakterze gospodarza dotyczy rozgrywek żeńskich i męskich. Liczba Meczów w ramach Praw Medialnych do rozgrywek o Puchar Challenge może zostać zwiększona w przypadku awansu do rozgrywek większej liczby polskich Klubów lub w przypadku pozyskania przez PLS praw do meczów wyjazdowych, rozgrywanych przez polskie kluby lub praw do meczów finałowych w danym Sezonie.

W każdym sezonie rozgrywek mecze o Puchar Challenge rozgrywane są w okresie od października danego roku do lutego w roku kolejnym.

4. Oferowane Prawa Medialne

a. Prawa Medialne

Prawa Medialne w ramach niniejszego ZSO to prawa do transmisji w mediach Meczów, rozgrywanych w ramach Rozgrywek opisanych w Rozdziale 3 powyżej na zasadach i warunkach opisanych z ZSO w sezonach 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027 oraz 2027/2028 (Sezony).

PLS wyraźnie zastrzega, że przyszłym licencjobiorcom Praw Medialnych nie będzie przysługiwać prawo do ich sublicencjonowania osobom trzecim. PLS dopuszcza jednocześnie możliwość udzielenia zgody na sublicencję praw na rzecz innych podmiotów z grupy kapitałowej danego Oferenta.

b. Pakiety oferowanych Praw Medialnych

Prawa Medialne w ramach niniejszego ZSO oferowane są w trzech odrębnych Pakietach Praw Medialnych. Każdy zainteresowany nadawca może złożyć Ofertę, dotyczącą nabycia dowolnej liczby Pakietów Praw Medialnych, pod warunkiem akceptacji oczekiwanych zobowiązań i sposobu transmisji Meczów.

1) *Pakiet I*

Pakiet I dotyczy transmisji wszystkich Meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn we wszystkich Sezonach w zakresie czasowym ZSO.

Środki przekazu: na zasadzie wyłączności z uwzględnieniem Pakietu II Praw Medialnych i Praw Zachowanych. Transmisje za pośrednictwem sieci Internet, na własnej platforma OTT/VOD nadawcy.

Zobowiązania transmisyjne: Nadawca nabywający Pakiet I zobowiązany będzie do przeprowadzenia transmisji „na żywo” ze wszystkich Meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek o Mistrzostwo I Ligi piłki siatkowej mężczyzn w Czasie trwania;

Dopuszczalne usługi: sieć Internet, aplikacje i platformy OTT/VOD;

Mechanizm transmisji Meczów: płatny / pay-per-view;

2) *Pakiet II*

Pakiet II dotyczy transmisji telewizyjnych z wybranych Meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek o Mistrzostwo I Ligi w piłce siatkowej mężczyzn we wszystkich Sezonach w Czasie Trwania.

Środki przekazu: na zasadzie wyłączności w kanałach telewizyjnych z uwzględnieniem Pakietu I Praw Medialnych i Praw Zachowanych z prawem jednoczesnej transmisji na stronach internetowych i platformie OTT/VOD nadawcy telewizyjnego. Transmisje w określonych kanałach telewizyjnych nadawca.

Zobowiązania transmisyjne: nie mniej niż 34 (trzydzieści cztery) Mecze rozgrywane w Fazie zasadniczej danego Sezonu Rozgrywek (po jednym wskazanym przez PLS Meczu z każdej Kolejki), dodatkowo nie mniej niż 6 (sześć) Meczów w Fazie play-off oraz wszystkie Mecze finałowe w danym Sezonie Rozgrywek;

Dopuszczalne usługi: transmisja telewizyjna, naziemna / kablowa/ satelitarna / za pośrednictwem sieci Internet;

Mechanizm transmisji Meczów: bezpłatny / płatny za dany kanał telewizyjny;

3) *Pakiet III*

Pakiet III dotyczy transmisji z meczów, będących Meczami w ramach Praw Medialnych, rozgrywanych w ramach Pucharu CEV i Pucharu Challenge we wszystkich kolejnych Sezonach w Czasie trwania.

Środki przekazu: na zasadzie wyłączności w kanałach telewizyjnych i za pośrednictwem sieci Internet, na własnej platforma OTT/VOD nadawcy z uwzględnieniem Praw Zachowanych.

Zobowiązania transmisyjne: wszystkie Mecze w ramach Praw Medialnych do Rozgrywek Pucharu CEV i Rozgrywek Pucharu Challenge;

Dopuszczalne usługi: transmisja telewizyjna, naziemna / kablowa/ satelitarna / za pośrednictwem sieci Internet / aplikacje i platformy OTT/VOD

Mechanizm transmisji Meczów: bezpłatny / płatny za dany kanał telewizyjny / płatny / pay-per-view

c. Czas trwania

Czas trwania oferowanych Praw Medialnych w ramach każdego Pakietu jest identyczny i obejmuje okres od 1 sierpnia 2024 do 30 czerwca 2028.

d. Zakres terytorialny/język

Transmisje wyłącznie na terytorium Polski, wykonane wyłącznie w języku polskim.

e. Rodzaj transmisji

Transmisja Meczów „na żywo”, retransmisja z opóźnieniem oraz wielokrotne emisje zarejestrowanych skrótów.

f. Sygnał z Meczów

PLS, kierowana chęcią zapewnienia oczekiwanej przez spółkę jakości i spójności transmisji z Meczów, zobowiązuje się do wyprodukowania i dostarczenia nadawcom, z którymi zawrze umowy licencyjne, Sygnału z Meczów w ramach Praw Medialnych.

Parametry produkowanego Sygnału audiowizualnego, sposoby jego dystrybucji oraz koszty produkcji opisane zostały szczegółowo w Punkcie 5 ZSO (Produkcja i dystrybucja Sygnału z Meczów).

5. Produkcja i dystrybucja Sygnału z Meczów

a. Jakość Sygnału audiowizualnego

PLS zobowiązuje się do wyprodukowania i dostarczenia nadawcom, z którymi zawrze umowy licencyjne, Sygnału audiowizualnego z Meczów w ramach Praw Medialnych, który spełniał będzie następujące kryteria jakościowe dla poszczególnych Pakietów Praw Medialnych:

- 1) Standard Sygnału dla Pakietu I:
 - a) format High Definition (HD) 16/9 (w rozdzielczości 1920x1080, 50Hz z przeplotem);
 - b) dźwięk w standardzie STEREO;
 - c) minimum 2 kamery podczas każdego transmitowanego Meczu;
 - d) pełna grafika zgodna z identyfikacją rozgrywek;
 - e) serwis powtórkowy;
- 2) Standard Sygnału dla Pakietu II i dla Pakietu III
 - a) format High Definition (HD) 16/9 (w rozdzielczości 1920x1080, 50Hz z przeplotem);
 - b) dźwięk w standardzie STEREO;
 - c) minimum 5 kamer podczas każdego transmitowanego Meczu;
 - d) pełna grafika zgodna z identyfikacją rozgrywek;
 - e) serwis powtórkowy;
 - f) dodatkowo w przypadku Pakietu III integracja z systemem challenge;
- 3) Grafika: PLS zapewnia, że dostarczany Sygnał każdorazowo zawierał będzie grafiki telewizyjne spójne z identyfikacją wizualną danych Rozgrywek. Grafiki takie zawierać będą w szczególności: prezentację zawodników/zawodniczek, aktualną punktację, oficjalną nazwę i logotyp rozgrywek, które mogą zawierać nazwę i logotyp sponsora tytularnego Rozgrywek. Ponadto grafiki mogą zawierać informacje statystyczne dostarczone przez partnera statystycznego danych Rozgrywek.

b. Koszty produkcji i dystrybucji Sygnału z Meczów

- 1) Koszt produkcji Sygnału z pojedynczego Meczu w Standardzie Sygnału dla Pakietu I wynosi 4.300,00 (cztery tysiące trzysta) złotych netto. Wymieniona wyżej cena obejmuje koszt dostarczenia Sygnału do miejsca wskazanego przez nadawcę.
- 2) Koszt produkcji Sygnału z pojedynczego Meczu w Standardzie Sygnału dla Pakietu II przy wykorzystaniu systemu zdalnej produkcji telewizyjnej (remote production) zależy jest od sposobu dostarczenia Sygnału do danego nadawcy i wynosi odpowiednio:
 - a) 22.500,00 (dwadzieścia dwa tysiące pięćset) złotych netto przy kontrybucji za pośrednictwem technologii LiveU, oraz
 - b) 25.500,00 (dwadzieścia dwa tysiące pięćset) złotych netto przy dosylnie realizowanym przez światłowód.Usługi dodatkowo płatne w ramach systemu remote production:
 - a) stanowisko komentatorskie na hali – 500,00 (pięćset) złotych netto za Meczu,
 - b) wywiady na hali 3.000,00 (trzy tysiące) złotych netto za Meczu.
- 3) Koszt produkcji Sygnału z pojedynczego Meczu w Standardzie Sygnału dla Pakietu II przy wykorzystaniu OB. Vana z obsługą zależy jest od sposobu dostarczenia Sygnału do danego nadawcy i wynosi odpowiednio:
 - a) 34.500,00 (trzydzieści cztery tysiące pięćset) złotych netto przy kontrybucji za pośrednictwem technologii LiveU, oraz

b) 42.500,00 (czterdzieści dwa tysiące pięćset) złotych netto przy dosylnie realizowanym przez stację SNG.

Usługi dodatkowo płatne:

a) wywiady na hali 1.500,00 (tysiąc pięćset) złotych netto za Mecz.

- 4) Koszt produkcji Sygnału z pojedynczego Meczu w Standardzie Sygnału dla Pakietu III jest równy kosztowi produkcji Meczu w danej technologii dla Standardu Sygnału dla Pakietu II, powiększonemu o wartość 1.000,00 (tysiąc) złotych netto.
- 5) Wszystkie wymienione ceny nie obejmują kosztów komentarza meczowego. Ten koszt pozostaje do odrębnego pokrycia przez nadawcę.
- 6) Koszty produkcji Sygnału z Meczów rozliczane będą pomiędzy PLS a danym Licencjodawcą miesięcznie. Każdorazowo PLS wystawi danemu nadawcy fakturę VAT z terminem płatności 21 (dwadzieścia jeden) dni, której wartość uwzględniać będzie liczbę faktycznie przeprowadzonych produkcji, standard produkcji i ewentualne koszty usług dodatkowych. Do ceny netto zostanie doliczony podatek VAT w odpowiedniej wartości – obecnie 23%.

c. Promocja Rozgrywek

Każdy Licencjodawca Praw Medialnych do Rozgrywek, z którym PLS zawrze odpowiednią Umowę licencyjną, zobowiązany będzie do zapewnienia PLS czasu antenowego na potrzeby promowania Rozgrywek i ich wybranego sponsora tytularnego w następującym zakresie:

- 1) emisja co najmniej 4 (czterech) billboardów sponsorskich (o długości 8 sekund każdy) w związku z każdym transmitowanym Meczem (po jednym billboardzie sponsorskim przed rozpoczęciem, w każdej przerwie pomiędzy setami oraz po zakończeniu Meczu – łącznie co najmniej 4 emisje), wskazanych przez PLS, pod warunkiem dostarczenia przez PLS odpowiedniego materiału emisyjnego;
- 2) emisja przed i po zakończeniu transmisji każdego Meczu oficjalnego filmu promocyjnego danych Rozgrywek o czasie trwania pojedynczej emisji 15 – 30 sekund, pod warunkiem dostarczenia przez PLS odpowiedniego materiału emisyjnego.

6. Zasady Zaproszenia do Składania Ofert

a. Składanie Ofert

Polska Liga Siatkówki S.A. oczekuje Ofert od podmiotów posiadających możliwość dystrybuowania treści audiowizualnych adekwatną do danego Pakietu Praw Medialnych. Powyższe może w szczególności (ale nie wyłącznie) obejmować: nadawców telewizyjnych, platformy telewizyjne, platformy OTT, operatorów IPTV, dostawców Internetu, inne profesjonalne podmioty funkcjonujące na rynku eksploatacji oraz obrotu prawami audiowizualnymi do imprez sportowych.

Podmiot zamierzający wziąć udział w niniejszym procesie oferowania Praw Medialnych powinien złożyć Ofertę odpowiadającą dokładnie wymogom niniejszego ZSO. PLS nie będzie brać pod uwagę żadnej innej formy ani sposobu złożenia Oferty. Postanowienie zdania poprzedniego nie dotyczy oczywistych błędów pisarskich lub rachunkowych, które nie rzutują na istotę i znaczenie Oferty, a które mogą zostać skorygowane lub wyjaśnione przez PLS.

Oferty składane w ramach niniejszego procesu oferowania Praw Medialnych powinny zostać sporządzone na piśmie utrwalonym w postaci papierowej lub elektronicznej, wskazywać co najmniej dwumiesięczny okres związania tą Ofertą, zostać złożone w formie pliku PDF (podpisane podpisem kwalifikowanym) oraz przesłane na wskazany adres email (lub opcjonalnie w postaci papierowej, podpisane odręcznie, w zamkniętej kopercie oraz doręczone do siedziby Polskiej Ligi Siatkówki S.A.) nie później niż w dniu 23.04.2024 do godz. 18:00 czasu środkowo-europejskiego (końcowy termin składania Ofert). Oferty należy składać na adres email Magdaleny Kocik: mkocik@pls.pl

O dotrzymaniu terminu złożenia Oferty decyduje udokumentowana data jej wpłynięcia.

b. Informacje i sposób komunikacji

Wszystkie pytania i/lub prośby o dodatkowe informacje lub wyjaśnienia związane z niniejszym ZSO będą kierowane do PLS na adres email: mkocik@pls.pl

Korespondencję obejmującą pytania, prośby lub żądania wskazane powyżej należy przysyłać wyłącznie pocztą elektroniczną. Prośby o wyjaśnienia lub interpretacje nie będą uwzględniane, jeżeli zostaną otrzymane przez ww. osobę na mniej niż 2 dni przed upływem terminu do składania Ofert.

Każdy potencjalny Oferent, który chciałby dodatkowo spotkać się bezpośrednio z przedstawicielami PLS celem uzyskania dodatkowych wyjaśnień powinien skontaktować się z ww. osobą w odpowiednim czasie umożliwiającym zaplanowanie takiego spotkania co najmniej na 3 dni przed upływem terminu składania Ofert.

c. Status niniejszego ZSO

Niniejsze ZSO stanowi jedynie zaproszenie do wzięcia udziału w procesie oferowania Praw Medialnych i nie stanowi umowy ani żadnej wiążącej oferty jej zawarcia przez Polską Ligę Siatkówki S.A., w ten sposób, że jej zaakceptowanie przez Oferenta mogłoby być uważane za zawarcie przez PLS wiążącej umowy.

Niniejsze ZSO nie zawiera żadnych oświadczeń, w tym oświadczeń woli, na mocy, których Oferent lub jakakolwiek osoba trzecia byłaby uprawnieni do dochodzenia od PLS jakichkolwiek roszczeń w jakimkolwiek czasie. Oferenci poprzez złożenie Oferty potwierdzają, że niniejsze ZSO oraz jego postanowienia nie mogą być podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od PLS.

d. Wiążący charakter składanych Ofert

Dla uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że jakakolwiek Oferta złożona PLS w ramach niniejszego procesu oferowania Praw Medialnych, będzie uważana za nieodwołalną i będzie wiążąca dla Oferenta. Oferta złożona przed końcowym terminem składania Ofert nie może zostać przez Oferenta zmieniona ani uzupełniona, z wyjątkiem usunięcia czy uzupełnienia oczywistych omyłek formalnych i pisarskich.

e. Prawa zachowane na rzecz PLS i Klubów

PLS zastrzega i zachowuje sobie prawo do wszystkich praw, które nie zostały w niniejszym ZSO wskazanej jako Prawa Medialne do Rozgrywek, w tym w szczególności do:

- 1) transmisji poza Terytorium;
- 2) pakietu Dostępu do Informacji tj. pakietu praw obejmującego na zasadzie uprawnień niewyłącznych prawa do transmisji i retransmisji za pośrednictwem dowolnych narzędzi i środków dystrybucyjnych (w tym za pośrednictwem mediów społecznościowych) Materiału z dowolnego Meczu o maksymalnym czasie trwania 90 sek. (dziewięćdziesiąt sekund) na wybrany Mecz. Korzystanie z Materiału będzie uprawnione nie wcześniej niż po faktycznym zakończeniu danego Meczu;
- 3) Niezależnie od powyższego, PLS oraz wszystkie Kluby uczestniczące w Rozgrywkach będą miały zapewnione prawo do wykorzystywania Praw Medialnych w zakresie eksploatacji materiałów własnych nagranych przez telewizje klubowe lub innych operatorów podczas odpowiednich Meczów - z tym zastrzeżeniem, iż ujęcia z boiska, na którym rozgrywany jest Mecz nie będą trwały dłużej niż 45 sekund – przy użyciu dystrybucji za pośrednictwem sieci Internet wyłącznie za pomocą własnych mediów, w tym własnych profili w mediach społecznościowych;
- 4) PLS zachowuje prawo do: a) rejestracji wszystkich Meczów, w tym przez PLS oraz Kluby, do celów szkoleniowych i dokumentacyjnych zawodów jak również w celu produkcji spotów i innych materiałów reklamowych promujących PLS, Kluby, sponsorów lub partnerów PLS, b) wykorzystania Materiałów do produkcji oraz emisji jingli i spotów reklamujących Mecze, c) wykorzystania Materiałów do ich emisji w ramach prezentacji PLS i Klubów, d) emitowania w ramach transmisji z Meczów tzw. reklam wirtualnych, których emisja polega na zastąpieniu któregoś z rzeczywistych elementów obrazu transmitowanego z miejsca zawodów jakimikolwiek elementami graficznymi lub wizualnymi nałożonymi na transmitowany obraz. Wyłączne prawo do emisji reklam wirtualnych posiada PLS. Licencjodawca nie może emitować takich reklam z własnej inicjatywy, jest jednak zobowiązany do ich emitowania na żądanie PLS w zakresie przewidzianym w ramach obowiązujących przepisów prawa. Nie stanowi naruszenia niniejszego postanowienia umieszczenie logo nadawcy (nazwy Kanalu) oraz nakładki EPG (Electronic Program Guide);

Dla uniknięcia wątpliwości PLS może powyższe prawa zastrzeżone opisane powyżej, w tym wymienione szczegółowo w pkt. 1-4 powyżej wykonywać samodzielnie lub przekazać je dowolnie wybranemu podmiotowi trzeciemu.

f. Prawa autorskie do Materiałów Filmowych oraz Prawa Archiwalne

Autorskie prawa majątkowe do Sygnału z Meczów, poza uprawnieniami Licencjobiorców, przysługują wyłącznie PLS.

Autorskie prawa majątkowe do Materiałów Filmowych z wykorzystaniem Sygnału z Meczów, w tym między innymi do audycji wyprodukowanych przez danego Licencjobiorcę lub materiałów w związku z utrwalaniem Meczów, przysługują Licencjobiorcy, który wykonuje takie prawa jako Licencjobiorca.

Oferent składając swoją Ofertę potwierdza i akceptuje, że autorskie prawa majątkowe do wszystkich Materiałów Filmowych, w tym między innymi do audycji wyprodukowanych przez danego Licencjobiorcę, stają się, po zakończeniu danego Sezonu Danych Rozgrywek w Czasie Trwania, Prawami Archiwalnymi w rozumieniu niniejszego ZSO.

Oferent zobowiązuje się, iż w ramach Umowy Licencyjnej dokona przeniesienia, na rzecz PLS, bez odrębnego wynagrodzenia, Praw Archiwalnych, umożliwiając tym samym PLS nieograniczone w czasie ani terytorialnie korzystanie z takich Materiałów Filmowych, w całości lub we fragmentach, samodzielnie lub z prawem udzielanie licencji na korzystanie przez osoby trzecie, w tym m.in. Kluby, na następujących polach eksploatacji oraz z wykorzystaniem następujących technik, środków i sposobów:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału Filmowego – zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu; w szczególności poprzez wytwarzanie egzemplarzy zawierających Materiał Filmowy techniką cyfrową lub zapisu analogowego na wszelkich nośnikach;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał Filmowy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy nośników wymienionych w pkt. 1) powyżej;
- 3) w zakresie rozpowszechniania Materiału Filmowego w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Materiałów Filmowych, a także publiczne udostępnianie tych materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez nadawanie i reemitowanie z zapisu Meczów (w tym dowolnych fragmentów lub ich kompilacji), w całości lub w części, za pomocą dowolnych metod i środków dystrybucyjnych.

O ile w przyszłości pojawią się nowe pola eksploatacji, umożliwiające dystrybucję Materiału Filmowego w inny sposób niż opisany powyżej, Licencjobiorca będzie zobowiązany niezwłocznie dokonać przeniesienia Praw Archiwalnych na rzecz PLS na warunkach określonych powyżej tj. bezterminowo, w sposób nieograniczony terytorialnie oraz bez dodatkowych opłat ze strony PLS w odniesieniu do nowych pól eksploatacji.

Każdy Licencjobiorca będzie miał obowiązek utrwalania wszystkich Materiałów Filmowych na nośnikach cyfrowych np. na nośnikach typu flash i przekazywania PLS takich nośników lub umożliwienie dostępu do wszelkich Materiałów Filmowych zrealizowanych przez danego Licencjobiorcę, w celu umożliwienia korzystania przez PLS z Praw Archiwalnych.

g. Zmiana formatu rozgrywek

Polska Liga Siatkówki S.A. lub CEV, działając poprzez swoje organy, może zmodyfikować system danych Rozgrywek lub liczbę uczestniczących w rozgrywkach Klubów. PLS zastrzega sobie, że zwiększenie lub zmniejszenie liczby Klubów uczestniczących w danych Rozgrywkach o nie więcej niż 20% oraz związana z tym zmiana całkowitej liczby Meczów (w tym w konsekwencji zmiana kształtu i liczby Meczów), także w trakcie trwania Sezonu, nie będzie miała wpływu na warunki zakupu Praw Medialnych, a w szczególności na wysokość Opłaty Licencyjnej i nie będzie powodować powstania żadnych roszczeń po stronie Licencjobiocy i PLS.

h. Potwierdzenie i akceptacja przez Oferenta warunków niniejszego ZSO oraz warunków udziału w procesie oferowania Praw Medialnych

Uznaje się, że przed złożeniem swojej Oferty każdy z Oferentów w pełni zapoznał się ze wszystkimi czynnikami, które mogą wpływać na treść jego Oferty, w szczególności Oferent potwierdza obowiązek sprawdzenia wszelkich informacji wskazanych w niniejszym ZSO oraz zadania niezbędnych pytań przed złożeniem Oferty. Wraz ze złożeniem Oferty Oferent zrzeka się wszelkich roszczeń opartych na braku wiedzy lub braku zrozumienia warunków niniejszego ZSO.

i. Formularz Oferty - wymogi formalne w odniesieniu do Oferty

Aby dana Oferta mogła zostać rozpatrzona przez Polską Ligę Siatkówki S.A. musi spełniać wszystkie następujące warunki:

- 1) być skierowana do PLS i zostać złożoną na piśmie utrwalonym w postaci papierowej lub elektronicznej, w trybie i terminie określonym przez niniejsze ZSO;
- 2) wskazywać okres związania Oferenta Ofertą jako nie krótszy niż 2 (dwa) miesiące od daty końcowego terminu składania Ofert. Dla uniknięcia wątpliwości okres związania Ofertą ulega automatycznemu przedłużeniu z chwilą zatwierdzenia projektu Umowy Licencyjnej przez właściwy organ PLS zgodnie z regulacjami obowiązującymi na dzień podejmowania decyzji;
- 3) zawierać następujące informacje dotyczące Praw Medialnych:
 - a) wskazywać Pakiet lub Pakiety Praw Medialnych, które obejmuje Oferta,
 - b) akceptację warunków finansowych produkcji Sygnału przez PLS oraz wskazywać preferowany model dostarczania Sygnału do Oferenta,
 - c) zawierać akceptacje usług promocyjnych wskazanych w Rozdziale 5c ZSO realizowanych na rzecz PLS,
 - d) propozycję wysokości Opłaty Licencyjnej za dany Pakiet Praw Medialnych w polskich złotych (PLN) w kwotach netto (z wyłączeniem podatku VAT i innych należności publicznych);
 - e) zgodę na utrwalanie Materiałów Filmowych na nośnikach cyfrowych oraz na przeniesienie Praw Archiwalnych na rzecz PLS bez dodatkowego wynagrodzenia, zgodnie z niniejszym ZSO;
 - f) akceptację Praw zachowanych na rzecz PLS i Klubów zgodnie z ZSO;
 - g) dane korporacyjne Oferenta, identyfikujące go, w tym aktualną strukturę własnościową (również holdingową – w ramach Grupy Kapitałowej) Oferenta, w tym określać tożsamość wszelkich Podmiotów z Grupy Kapitałowej będących ewentualnym dalszym licencjobiorcą (sublicencjobiorcą);
 - h) propozycje dotyczące metod i środków, przy użyciu których dany Oferent zamierza i jest w stanie prowadzić działalność marketingową i promocyjną Rozgrywek oraz ich Meczów w związku z wykonywaniem Praw Medialnych;
 - i) potwierdzenie zapoznania się przez Oferenta z warunkami procesu oferowania Praw

Medialnych określonymi w ZSO oraz ich zrozumienie i akceptację. Treść powyższego potwierdzenia będzie następująca: „Potwierdzamy, iż zapoznaliśmy się ze wszystkimi warunkami procesu oferowania Praw Medialnych do Meczów określonymi w ZSO z dnia 19 marca 2024 roku oraz potwierdzamy, iż warunki te zrozumieliśmy i w pełni akceptujemy”.

j. Sposób oceny i wyboru Ofert

- 1) Niniejsze ZSO zostało opracowane w celu zapewnienia wszystkim ewentualnym Oferentom możliwości równego i transparentnego uczestnictwa w procesie oferowania Praw Medialnych do Rozgrywek. W związku z tym PLS informuje, że Oferty będą oceniane zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - a) zaakceptowanie przez Oferenta wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego ZSO;
 - b) oferowany przez Oferenta sposób transmisji z Meczów, innych form prezentacji Rozgrywek i ich promocji, Kanały, platformy, plany programowe, zasięg oraz poziom ekspozycji, wliczając przewidywaną liczbę odbiorców/abonentów;
 - c) zakres Praw Medialnych, które Oferent zobowiązuje się w pełni eksploatować, w tym gwarantowana liczba Meczów, które Oferent zamierza transmitować w ramach Pakietu II i Pakietu III Praw Medialnych;
 - d) wysokość zaproponowanej Opłaty Licencyjnej.
- 2) Dla uniknięcia wątpliwości wyraźnie zastrzega się, że PLS nie jest zobowiązana do zaakceptowania którejkolwiek z Ofert, bez względu na wysokość zaproponowanej Opłaty Licencyjnej. PLS może, według swojego swobodnego i wyłącznego uznania, w każdym czasie:
 - a) zmodyfikować warunki ZSO lub przygotować uzupełniające lub zastępcze ZSO; i/lub
 - b) zmodyfikować, wyjaśnić, połączyć lub wyłączyć wybrane z Praw Medialnych w ramach ZSO; i/lub odwołać bez podania przyczyny ZSO oraz niniejszy proces oferowania Praw Medialnych w całości lub części.
- 3) Po końcowym terminie składania Oferty PLS, może według swojego swobodnego uznania, podjąć w stosunku do każdej oferty następujące czynności:
 - a) poprosić Oferenta, który złożył daną Ofertę, o szczegółowe wyjaśnienie poszczególnych zapisów Oferty;
 - b) odrzucić Ofertę bez podawania przyczyn; lub
 - c) przeprowadzić kolejną rundę lub rundy procesu wyłaniania najkorzystniejszej Oferty w ramach niniejszego lub zmienionego ZSO; lub
 - d) podjąć negocjacje z Oferentem, który złożył najkorzystniejszą Ofertę lub z Oferentami, którzy złożyli porównywalnie najkorzystniejsze Oferty, w celu przedstawienia przez Oferenta nowej Oferty zawierającej zmodyfikowane warunki, jednakże Oferta o zmienionych warunkach nie może być w jakimkolwiek zakresie mniej korzystna dla PLS niż Oferta wcześniej złożona; lub
 - e) bez przeprowadzania negocjacji wybrać jedną Ofertę spośród Oferty ocenionych, w celu uzgodnienia treści Umowy Licencyjnej z wybranym Oferentem lub
 - f) zamknąć (zakończyć) proces oferowania Praw Medialnych bez wybierania jakiegokolwiek Oferty.
- 4) W przypadku otrzymania Oferty w wyznaczonym terminie PLS poinformuje każdego Oferenta na piśmie o następnych etapach procesu oferowania Praw Medialnych.
- 5) Jeśli PLS, według swojego uznania, nie zamknie (nie zakończy) procesu oferowania Praw Medialnych bez wybierania żadnej z Ofert, Oferta oceniona przez PLS jako najlepsza, zostanie wybrana przez Zarząd PLS jako Oferta Preferowana w ramach niniejszego procesu oferowania Praw Medialnych, w celu uzgodnienia treści pisemnej Umowy Licencyjnej łączącej wybranego Oferenta i PLS. PLS powiadomi wszystkich Oferentów, sposobie

rozstrzygnięcia procesu oferowania Praw Medialnych, niezwłocznie po podjęciu odpowiednich rozstrzygnięć.

k. Zastrzeżenie praw

W przypadku, w którym Polska Liga Siatkówki S.A. uzna, że złożone Oferty nie zawierają propozycji akceptowalnych dla PLS, lub też nie odpowiadają warunkom niniejszego ZSO, PLS jest uprawniona do zadysponowania Prawami Medialnymi według własnego uznania, w ramach własnych możliwości ich wykorzystania przez PLS lub w jakikolwiek inny sposób poza niniejszym procesem oferowania Praw Medialnych. W szczególności może to być przekazanie praw na rzecz kanału dystrybucyjnego (transmisyjnego) posiadanego lub administrowanego przez PLS. W takim przypadku świadczenie usług związanych z takim rozwiązaniem przez osoby trzecie może być przedmiotem kolejnego, osobnego procesu oferowania Praw Medialnych.

l. Procedura zawarcia Umowy Licencyjnej

Umowa Licencyjna upoważniająca do korzystania z Praw Medialnych dochodzi do skutku jedynie w przypadku, gdy:

- 1) PLS działając poprzez swój Zarząd wybierze Ofertę nabycia Praw Medialnych i w ten sposób wyłoni korzystną dla siebie Ofertę według kryteriów wskazanych w ZSO, przez co stanie się ona Ofertą Preferowaną,
- 2) PLS oraz wybrany Oferent uzgodnią, nie później niż w terminie 2 miesięcy od daty wyłonienia Oferty Preferowanej, treść projektu Umowy Licencyjnej, w oparciu o treść niniejszego ZSO, treść Oferty Preferowanej oraz ewentualne inne dalsze uzgodnienia;
- 3) jeżeli do uzgodnienia treści Umowy Licencyjnej nie dojdzie w terminie 2 miesięcy od daty wyłonienia Oferty Preferowanej, PLS może, według własnego uznania, zakończyć negocjacje z Oferentem, którego Oferta została wyłoniona jako Oferta Preferowana i zamknąć proces wyboru Oferta zgodnie z niniejszym ZSO albo podjąć negocjacje z Oferentem, który złożył drugą najkorzystniejszą Propozycję Współpracy;
- 4) uzgodniony projekt Umowy Licencyjnej zostanie zatwierdzony przez Zarząd PLS – zgodnie z regulacjami obowiązującymi na dzień podejmowania powyższych decyzji;
- 5) warunki wynikające z Oferty Preferowanej zostaną potwierdzone pomiędzy PLS a zwyciężskim Oferentem na piśmie w formie Umowy Licencyjnej, zgodnej z zatwierdzonym wyżej projektem.

Podpisanie Umowy Licencyjnej powinno nastąpić w terminie 2 (dwóch) miesięcy od daty upływu końcowego terminu składania Oferty (pod warunkiem zatwierdzenia projektu Umowy Licencyjnej przez Zarząd PLS).

Dla uniknięcia wątpliwości upływ powyższego terminu nie wyłącza możliwości, zgodnie z wolą PLS późniejszego zawarcia przez strony Umowy Licencyjnej.

m. Poufność

Niniejszym informuje się Oferentów, iż wszystkie informacje zawarte w niniejszym ZSO, niezależnie od ich charakteru i formy oraz informacje i wyjaśnienia (ustne lub pisemne) przekazane Oferentom w trakcie procesu składania Ofert, jak również treść wszelkich złożonych Oferty winna być traktowana w sposób poufny.

Każdy Oferent składając swoją Ofertę akceptuje, iż wszelkie powyższe informacje mają charakter

poufny, zobowiązuje się ich nie ujawniać osobom trzecim oraz wykorzystywać je wyłącznie w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w niniejszym procesie oferowania Praw Medialnych, w tym w celu złożenia Oferty, negocjacjach z PLS oraz przy procedurze zawarcia Umowy Licencyjnej, która nastąpi po wyborze Oferty. Informacje poufne mogą zostać ujawnione jedynie osobom, które muszą je otrzymać i przeanalizować w celu udziału Oferenta w niniejszym procesie oferowania Praw Medialnych oraz profesjonalnym doradcom Oferentów, pod warunkiem zachowania przez te osoby poufności.

Autorskie prawa majątkowe do niniejszego ZSO przysługują PLS poza przypadkami opisanymi powyżej, dokument ten nie może być bez jej zgody kopiowany lub rozpowszechniany.

n. Prawo właściwe, rozwiązywanie sporów

Prawem właściwym do przeprowadzania procedury określonej w niniejszym ZSO, w zakresie w nim nie uregulowanym jest prawo polskie.

Wszelkie spory wynikłe w związku ze składaniem Oferty w ramach niniejszego ZSO będą rozstrzygane przede wszystkim przez same strony na drodze polubownej. W przypadku, gdyby rozstrzygnięcie polubowne nie było możliwe, spory takie będą rozpoznawane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby PLS.

Umowa Licencyjna będzie sporządzona w języku polskim oraz potwierdzać będzie prawo polskie oraz właściwość sądów powszechnych według siedziby PLS jako właściwe dla tej Umowy.